


Offres de stage 2020

	Sujet :	Analyse du potentiel d'accueil de groupe à la Chartreuse d'Aillon et proposition d'une stratégie adaptée (quel public, quelle offre, quels partenariats).
	Date de l'offre :	Le 8 novembre 2019
	Auteur :	Jérôme DAVIET

Contexte :

Ouverte depuis 2008, la Chartreuse d'Aillon est gérée par le Parc naturel régional du Massif des Bauges. Elle est à la fois le monument historique phare du cœur du massif des Bauges et un espace muséographique centré sur les patrimoines culturels du territoire. Sa fréquentation annuelle varie de 5 000 à 6 000 visiteurs par an.

Depuis 2017 une nouvelle orientation stratégique a été définie induisant un renouvellement de l'offre et une évolution de modalités d'accueil.

Le site fonctionne avec trois cycles différents :

- une période d'ouverture individuels + groupes, de fin mai à fin septembre proposant : visite libre avec audioguide, parcours famille autour d'un jeu de piste sur tablette numérique, visites guidées, animations ponctuelles sur des thèmes variés (lecture de paysage, ateliers culinaires, randonnée thématique etc), spectacles... (cf : [La chartreuse d'Aillon en 2019](#))

- une période d'ouverture uniquement pour les groupes en octobre et de janvier à mai : visites guidées, visites animées (frère Anthelme) ateliers thématiques, livret pédagogique...

- une fermeture annuelle en novembre-décembre

Le fonctionnement du site est assuré par 2,5 équivalents temps plein et le recours à des prestataires extérieurs pour les visites guides et certains ateliers.

La fréquentation reste concentrée pour près de 70 % sur la période s'étalant de mai à septembre.

Missions :

L'objet du stage proposé porte sur **l'analyse du potentiel d'accueil des groupes de la Chartreuse**, en portant un regard sur la situation géographique, la dynamique de renouvellement de la station d'Aillons-Margéziac, les contraintes du bâtiment, les moyens humains et financiers.

Il s'agira ensuite **d'élaborer une stratégie de groupe pour la Chartreuse**, en déterminant les publics cibles les plus opportuns, les types d'offres à développer, les ressources et partenaires nécessaires en cherchant les approches économiquement les plus équilibrées et la stratégie de communication qui en découle.

Profil recherché : Ce stage s'adresse à 1 **étudiant de niveau Licence pro, Master**, ou équivalent, qui travaillera **sous la conduite du responsable de la chartreuse et en lien régulier avec les 2 animatrices/gestionnaires**, issus de **formations dans le domaine de l'économie de la culture**, plus particulièrement en ce qui concerne les structures patrimoniales.

Les compétences et connaissances recherchées sont : capacité d'analyse et de synthèse, connaissance des modèles économiques de la culture et techniques de commercialisation, méthodologie de projet, connaissance des publics, sens du travail en équipe, compétence rédactionnelle, autonomie, curiosité, organisation, écoute, maîtrise des outils bureautiques.

Durée du stage : 6 mois.

Conditions : Gratification mensuelle : 577 € / mois. Possibilité d'hébergement à la Maison Faune Flore à Ecole (maison thématique du PNR du Massif des Bauges) au tarif de 3 € TTC par nuit, soit 90 € par mois (nombre de places limité).

Bureau à la maison du Parc au Châtelard. Déplacements à prévoir, permis B obligatoire. Possibilité d'emprunter les véhicules de service.

Une convention entre le stagiaire et le Parc devra être rédigée. Les stagiaires seront encadrés par un tuteur académique et par le responsable de la Chartreuse d'Aillon.

Renseignements : j.daviet@parcdesbauges.com, responsable
 m.darvey@parcdesbauges.com, animatrice/gestionnaire
 m.marpaux@parcdesbauges.com, animatrice/gestionnaire

Candidatures : CV + lettre de motivation, à envoyer avant le 31 décembre 2019 à Monsieur le Directeur du Parc naturel régional du Massif des Bauges, à l'attention de Jérôme Daviet (contacts mail ci-dessus).